



Xing
presenta
Riccardo Benassi
Morestalgia

progetto vincitore della V edizione di Italian Council

Centre d'Art Contemporain Genève, 10 ottobre > 22 dicembre 2019
Istituto Italiano di Cultura di Melbourne, 5 dicembre 2019 > 28 febbraio 2020
ZKM | Zentrum für Kunst und Medien, Karlsruhe, 6 > 19 gennaio 2020
Live Arts Week/Art City - Bologna Stazione Alta Velocità, 23 > 27 gennaio 2020
Künstlerhaus Bethanien, Berlino, febbraio 2020

Xing presenta ***Morestalgia*** di **Riccardo Benassi**, progetto tra i vincitori della quinta edizione del bando **Italian Council** ideato dalla Direzione Generale Arte e Architettura contemporanee e Periferie urbane (DGAAP) del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, per promuovere l'arte contemporanea italiana nel mondo.

Morestalgia è un ambiente composto da testo, suono e oggetti che ha come cuore pulsante uno **schermo led penetrabile dal corpo umano**. Il progetto nasce da un lavoro di ricerca teorica sul sentimento della nostalgia e sulle sue implicazioni sociali alla luce dell'ingresso di internet nelle nostre vite. Prenderà la forma di un'opera multimediale e polisensoriale, un oggetto di iper-design che, coerentemente con il percorso di ricerca di Riccardo Benassi, affronta il tema del display nel contesto abitativo, urbanistico, infrastrutturale e comportamentale, partendo da un'analisi che pone al centro il soggetto e le sue interrelazioni.

Morestalgia si svilupperà tra il 2019 e l'inizio del 2020 in collaborazione con una serie di partner internazionali.

La prima apparizione pubblica, sotto forma di spazio installativo, avverrà al **Centre d'Art Contemporain Genève** (10 ottobre > 22 dicembre 2019), dove dialogherà con la nuova versione inglese di *Daily Desiderio Domestico*, una media-sculpture all'interno della quale Riccardo Benassi scrive e trasmette un messaggio testuale al giorno, per ogni giorno della sua vita, leggibile per sole 24 ore. In questo modo lo spazio installativo si apre alla mutevolezza e transitorietà.

Morestalgia si sposterà in un altro centro d'arte europeo che si occupa dei rapporti tra arte e tecnologia, in occasione della grande apertura della stagione 2020 dello **ZKM | Zentrum für Kunst und Medien di Karlsruhe** (6 gennaio > 19 gennaio 2020). La tecno-tenda attraversata da un flusso di testo, immagine e luce funzionerà nel museo come soglia metaforica tra lo spazio espositivo e quello di ricerca evidenziando il valore sia estetico che contenutistico dell'opera.

A **Bologna** (23 > 27 gennaio 2020) l'opera entrerà nello spazio pubblico della grande Hall Alta Velocità della Stazione dei treni, accogliendo passeggeri e visitatori nel punto di approdo dell'infrastruttura che ha cambiato il modo di viaggiare. Per cinque giorni l'installazione sarà aperta dalle 6 del mattino a mezzanotte come momento di anticipazione di **Live Arts Week IX** - appuntamento tra arte e liveness a cura di **Xing** - nell'ambito di Art City Bologna 2020, in occasione di Arte Fiera.

Morestalgia prenderà anche la forma di performative lecture all'**Istituto Italiano di Cultura di Melbourne**, storico luogo di emigrazione europea, dove entrerà in dialogo con altre opere create per l'occasione (5 dicembre 2019 > 28 febbraio 2020), e al **Künstlerhaus Bethanien di Berlino** (febbraio 2020).

L'opera sarà accompagnata da una pubblicazione per entrare infine nella collezione permanente del **Museion - Museo d'arte moderna e contemporanea di Bolzano**.

Riccardo Benassi ha creato il neologismo *morestalgia* per aggiornare il significato del sentimento della nostalgia all'interno di campi di studio quali la memoria e gli affetti, la migrazione e la familiarità, la fenomenologia delle interfacce contemporanee e la psicanalisi, la storia e la futurologia. Il suo corrispettivo in un linguaggio cosmopolita è **'augmented nostalgia'**: un tipo specifico di nostalgia che provoca un dolore simile a quello causato dall'invidia, un sentimento di mancanza che si traduce come perdita. Gli esseri umani 'morestalgici' sono portatori del desiderio di vivere un'esperienza che hanno precedentemente inteso come plausibile ma che non richiamano dal proprio passato, in quanto questo è stato sostituito dalla navigazione immersiva offerta dal web. L'artista si domanda: in che modo i social network e le comunità online contribuiscono all'unificazione e alla normalizzazione di diversi passati soggettivi? L'empatia digitale può diventare uno strumento utile a rimodellare il futuro piuttosto che creare un'alleanza attorno a un passato apparentemente condiviso? In altre parole, come possiamo oggi trasformare il soggettivo senso di appartenenza in un divenire collettivo?



La pratica di **Riccardo Benassi** si è distinta negli anni per un approccio multidisciplinare che riflette sull'impatto delle tecnologie nella nostra quotidiana relazione con lo spazio e le persone, e su come esse abbiano radicalmente alterato le strutture abitative e l'organizzazione del reale, dall'architettura alla politica, così come nella produzione e nel consumo di cultura. Sviluppando spesso progetti collaborativi all'interno delle ultime 'sottoculture' degli anni '90, Benassi ha rappresentato, negli anni del suo esordio, una figura chiave nella scena della musica underground europea. Altrettanto attivo in campo visuale, con una frequentazione dei New Media, con particolare riferimento alla crescita espressiva della *millennial generation*, ne è diventato un riferimento sia sul piano teorico che su quello formativo e procedurale. Le sue opere sono il risultato di un articolato assemblaggio di immagini, testi, suoni, colori, oggetti di design e diversi materiali che insieme generano installazioni su grande scala, video, libri d'artista ed elementi scultorei. Negli ultimi anni il linguaggio testuale è entrato sempre di più a far parte delle sue produzioni; ne è un esempio - tra gli altri - l'opera *Daily Desiderio*, con cui ha vinto il concorso ArtLine a City Life, Milano. *Daily Desiderio* è un'opera pubblica e permanente, acquisita dal Comune di Milano: si tratta di una immaginaria fermata di un mezzo di trasporto pubblico formata da un pannello Led all'interno del quale l'artista si è impegnato a scrivere e trasmettere un messaggio di testo al giorno per ogni giorno della sua vita. Quando l'artista morirà i suoi messaggi ricominceranno a essere proiettati da capo, a ciclo continuo, mantenendo sempre la cadenza quotidiana.

Riccardo Benassi (Cremona, 1982), vive e lavora a Berlino. Il suo lavoro è stato esposto in spazi pubblici e privati in Italia e all'estero, tra cui, per quanto riguarda le mostre più recenti: ICA, Milano (2019); Galleria ZERO..., Milano (2019); Impakt festival, Utrecht (2019); Fondazione del Monte Bologna (2019); MAMbo Bologna (2018); Parc Saint Léger, Guérogny (2018); ArtLine, Milano (2018); ZKM, Karlsruhe (2017); Kunstraum Potsdam, Berlin (2017); Künstlerhaus Bethanien, Berlin (solo show) (2016); IIC - Italian Cultural Institute, Paris (solo show) (2016); Collezione Farnesina, Roma (2016); Museo Salvatore Ferragamo, Firenze (2016); OCAT, Shanghai (2015); VW Veneklasen/Werner, Berlin (2015); PAC, Milano (2014); Videoex, Zurich (2014); Museo Civico di Castelbuono, Palermo (solo show) (2014); Museion, Bolzano (2014); MAXXI, Roma (2014); Careof Milan (2014); Marsèlleria, Milano (solo show) (2013); GAMC, Ferrara (solo show) (2013); Deutsche Bank Kunsthalle, Berlin (2013); Museo della Triennale, Milano (2012); Auditorium Parco della Musica, Roma (2012); Museo Marino Marini, Firenze (solo show) (2011); Museo della Permanente, Milano (2011); Prague Biennale, Prague (2011); NCCA, Moscow (2011); CCCS, Firenze (2011); MACRO, Roma (solo show) 2010; Ambasciata Italiana, Berlin (2010); Russian Academy of Art, Moscow (2010); 25th Nadezda Petrovic Memorial, Cacak (2010); Radio Arte Mobile, Roma (2010). È docente di Sound Design presso l'Accademia di Belle Arti Carrara di Bergamo dal 2013, è stato docente dal 2014 al 2016 in Creative Practices presso il dBs College di Berlino e dal 2019 è Guest Lecturer presso Nuova Accademia di Belle Arti - NABA a Milano. Ha pubblicato *Lettere dal sedile del passeggero quando nessuno è al volante* (Mousse Publishing 2010), *Briefly, Ballare* (Danilo Montanari 2012), *Attimi Fondamentali* (Mousse Publishing 2012), *Techno Casa* (Errant Bodies 2015) e *Sicilia Bambaataa* (NERO Publishing 2015).

www.riccardobenassi.info

Xing è un'organizzazione culturale basata a Bologna che progetta, organizza e sostiene eventi, produzioni e pubblicazioni contraddistinti da uno sguardo interdisciplinare intorno ai temi della cultura contemporanea, con una particolare attenzione alle tendenze generazionali legate ai nuovi linguaggi.

Xing info

Via Ca' Selvatica 4/d - 40123 Bologna

info@xing.it +39 051 331099

www.xing.it www.facebook.com/xing.it www.twitter.com/liveartsweek

Xing press

Maddalena Bonicelli +39 335 6857707 press@xing.it maddalena.bonicelli@gmail.com

Press kit

http://bit.ly/presskit_RB_MORESTALGIA

Partners

www.centre.ch

www.zkm.de

www.iicmelbourne.esteri.it

www.bethanien.de

www.museion.it

www.aap.beniculturali.it/italiancouncil_r.html



Realizzato grazie al sostegno di

italianCouncil
Bringing our Contemporary Art to the World



Direzione Generale
Arte e Architettura
contemporanee
e Periferie urbane

Promosso da



Partners

Centre
d'Art
Contemporain
Genève



KÜNSTLERHAUS
BETHANIEN

MUSEION

ISTITUTO
italiano
DI CULTURA
MELBOURNE